

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI
“Să înceapă distracția cu Stikeez”
Perioadă Campanie: 25.08.2020 (ora 12.00) – 25.08.2020 (ora 20.00)

I. SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI

- 1.1** Organizatorul Campaniei promoționale **“Să înceapă distracția cu Stikeez”** (denumită în continuare **“Campania”**) este LIDL DISCOUNT S.R.L., societate comercială înregistrată în conformitate cu legea română, cu sediul în Sat Nedelea, Comuna Ariceștii Rahtivani, DN 72, Crângul lui Bot Km 73+810, județul Prahova, având Cod Unic de Înregistrare 22891860, atribut fiscal RO, numărul de ordine de la Registrul Comerțului J29/3212/2007 (denumită în continuare **„Organizatorul”**), prin intermediul societății **Mediapost Hit Mail SA**, cu sediul în România, str. Siriului nr. 42-46, București, Sector 1 înregistrată la Registrul Comerțului cu numărul J40/ 8295/ 2000, cod de înregistrare fiscală RO 13351917, denumită în continuare **“Agenția”**.
- 1.2** Organizatorul se va ocupa de implementarea și derularea activităților Campaniei.
- 1.3** Prin înscrierea la Campanie se prezumă cunoașterea și acceptarea integrală, expresă și neechivocă a regulamentului de către participant și acordul participantului cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal, în vederea derulării Campaniei. Participanții se obligă să respecte și să se conformeze tuturor termenilor, condițiilor și prevederilor prezentului Regulament.

II. SECȚIUNEA 2. REGULAMENTUL CAMPANIEI

- 2.1** Campania se va desfășura conform prevederilor prezentului Regulament (**„Regulamentul”**) care este obligatoriu pentru toți Participanții și pentru toate entitățile implicate în derularea Campaniei.
- 2.2** Regulamentul este întocmit și făcut public conform legislației aplicabile în România și este disponibil, în mod gratuit, oricărui participant, pe website-ul www.lidl.ro sau la adresa socialmedia@lidl.ro.
- 2.3** Participanții în prezenta Campanie sunt obligați să respecte termenii și condițiile prezentului Regulament.
- 2.4** Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizată în scopul informării publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare și/sau cu rol informativ. Informațiile pe care astfel de materiale le pot conține vor fi interpretate în conformitate cu prevederile prezentului Regulament.
- 2.5** Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica și/sau completa Regulamentul, precum și dreptul de a suspenda și/sau înceta/întrerupe/prelungi Campania, cu condiția înștiințării prealabile a Participanților cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia. Orice modificări/completări aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse în acte adiționale care vor fi comunicate către public prin actualizarea Regulamentului și publicarea Regulamentului, în forma actualizată, pe pagina www.lidl.ro, înainte ca acestea să intre în vigoare.

III. SECȚIUNEA 3. ARIA DE DESFĂȘURARE ȘI DURATA CAMPANIEI

- 3.1** Campania este organizată pe teritoriul României, exclusiv în mediul online pe pagina de Facebook **Lidl Romania**: <https://www.facebook.com/lidlromania>, în conformitate cu prevederile prezentului Regulament.
- 3.2** Campania se desfășoară în perioada **25.08.2020, ora 12.00 - 25.08.2020, ora 20.00** ("Perioada Campaniei")
- 3.3** Organizatorul își rezervă dreptul de a prelungi Perioada Campaniei pe parcursul derulării acesteia, dar nu înainte de a anunța acest fapt în mod public, prin modalitățile menționate în Art. 2.5 din Regulament.

IV. SECȚIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

- 4.1** În Campanie se pot înscrie persoanele fizice, cetățeni români sau străini, rezidenți sau cu domiciliul sau reședința, chiar și temporară, în România, care au împlinit vârsta de 18 ani la data înscrierii în Campanie și care acceptă termenii și condițiile prezentului Regulament (denumite în cele ce urmează "**Participanți**").
- 4.2** Înscrierea în Campanie presupune acceptarea implicită, integrală, expresă și neechivocă a prevederilor prezentului Regulament.
- 4.3** Nu au dreptul de a participa la această Campanie următoarele categorii de persoane:
- (i) Persoanele care nu îndeplinesc condițiile prevăzute la art. 4.1 din Regulament;
 - (ii) Angajați ai Organizatorului, precum și ai societăților afiliate Organizatorului;
 - (iii) Angajați ai agenților sau angajați ai oricăror alte societăți/entități implicate în activități legate de organizarea și desfășurarea Campaniei;
 - (iv) Rudele de gradul I și II (respectiv copii/părinți, frați/surori) și/sau soțul/soția angajaților menționați la punctele (ii) și (iii) de mai sus.
- 4.4** Organizatorul își rezervă dreptul de a lua toate măsurile pentru a preveni înscrierea în Campanie, precum și dreptul de a elimina din Campanie orice persoană din categoriile menționate în art. 4.3. Refuzul de a furniza datele necesare înscrierii în Campanie are drept consecință imposibilitatea de a participa la Campanie, respectiv imposibilitatea acordării premiilor în cazul câștigătorilor desemnați.
- 4.5** Dacă sunt identificate persoane care au influențat sau care au facilitat câștigarea de premii în cadrul Campaniei, încălcând prevederile prezentului Regulament, Organizatorul are dreptul de a cere restituirea premiilor astfel câștigate și de a acționa în instanță respectivele persoane, atât prin acțiuni civile, cât și prin plângeri penale, în vederea recuperării prejudiciilor cauzate.
- 4.6** Organizatorul își rezervă dreptul (i) de a anula orice participare la Campanie care se efectuează prin încălcarea prezentului Regulament și (ii) de a refuza acordarea premiilor în cazul constatării unor asemenea situații.
- 4.7** Orice încercare de fraudare se soldează cu eliminarea Participantului în cauza din Campanie și cu sesizarea organelor de cercetare penală, Organizatorul urmând să informeze respectivul participant cu privire la această decizie.

V. SECȚIUNEA 5. MECANISMUL CAMPANIEI

5.1 **Condiții și modalități de înscriere în Campanie**

Pentru înscrierea în cadrul Campaniei, Participanții trebuie:

- să îndeplinească condițiile de participare conform prezentului Regulament, Secțiunea 4;
- să își creeze cont sau să se logheze pe www.Facebook.com (în cazul în care au deja un cont de utilizator);
- să acceseze pagina de **Facebook Lidl Romania** <https://www.facebook.com/lidlromania/>, în Perioada Campaniei;
- să lase un comentariu la postarea dedicată Campaniei răspunzând la întrebarea de concurs: **„Spune-ne cum se numesc cei 24 de Stikeez din colecția #StikeezHappyHome printr-un comentariu la postare, lasă-ne datele de contact în formular, iar noi vom premia primele 34 de răspunsuri corecte cu câte un kit cu 10 figurine Stikeez, un săculeț și un album de colecționare.”**
- primii 34 de participanți care răspund corect la întrebare sunt desemnați câștigători;
- să trimită datele de contact cerute în postare prin completarea formularului de concurs din link-ul postării până la data de **25.08.2020, ora 20.00**;
- răspunsul la întrebarea de concurs trebuie să fie vizibil (public) pentru toată lumea.

Comentariul postat trebuie să respecte următoarele cerințe pentru a fi acceptat în Campanie:

- să nu includă conținut licențios, imoral sau antisocial;
- să nu conțină detalii defăimătoare, cuvinte sau simboluri care sunt jignitoare în general sau în mod direct pentru persoane de o anumită rasă, etnie, religie, orientare sexuală sau grup socio-economic;
- să nu conțină amenințări către nicio terță persoană, loc, afacere sau grup;
- să nu lezeze intimitatea, dreptul la viața privată și/sau alte drepturi ale niciunei terțe persoane, firme sau entități și să nu încalce în alt mod legislația și reglementările aplicabile;
- să nu conțină referiri sau mesaje cu privire la mărci înregistrate sau neînregistrate; în cazul în care Organizatorul dorește să afișeze o poveste care conține referiri sau mesaje cu privire la mărci înregistrate sau neînregistrate, acesta își rezerva dreptul de a publica povestea și de a șterge sau înlocui respectivele referiri/mesaje;
- să nu conțină aluzii/referiri directe sau indirecte la mărci de țigarete sau alcool (altele decât cele ale Organizatorului);
- să nu conțină mesaje adresate minorilor;
- să nu facă referire la minori;
- să nu ilustreze persoane minore;
- să respecte tematica Campaniei, așa cum este descrisă în postarea ce anunță regulile și modalitățile de participare ale Campaniei.

5.2 Participantul declară și garantează că este titularul drepturilor de proprietate asupra comentariului (materialului) înscris în Campanie sau că a obținut acordul titularilor de drepturi de proprietate intelectuală asupra materialului transmis, în vederea utilizării acestuia în participarea la Campanie. De asemenea, Participanții declară și garantează că materialele/comentariile participante la Campanie nu încalcă drepturile terților, inclusiv, dar fără limitare, drepturile de proprietate intelectuală.

- 5.3** Participanții înțeleg și declară că vor fi singurii responsabili și că vor acoperi oricare și toate prejudiciile cauzate Organizatorului ca urmare a încălcării drepturilor terților prin materialele încărcate, inclusiv, dar fără limitare, drepturile de proprietate intelectuală asupra materialelor.
- 5.4** Un Participant se poate înscrie o singură dată în Campanie, conform mecanismului Campaniei.
- 5.5** Participantul este unicul responsabil asupra oricăror consecințe directe sau indirecte ce pot apărea ca urmare a înscrierii în Campanie.
- 5.6** Organizatorul își rezervă dreptul de a refuza participarea unui comentariu pe motiv de neconcordanță cu tema Campaniei sau încercarea de fraudare a Campaniei.
- 5.7 Validarea înscrierilor**
Pentru a putea fi declarate valide, înscrierile trebuie să:
- respecte toate condițiile din Secțiunea V;
 - fie efectuate doar în Perioada Campaniei, pe pagina de Facebook Lidl: <https://www.facebook.com/lidlromania/>;
 - comentariile să respecte mecanismul Campaniei.

VI. SECȚIUNEA 6. PREMIILE CAMPANIEI

- 6.1** În cadrul Campaniei vor fi acordate **34 (trezeci și patru) de premii**, fiecare dintre acestea constând într-un kit cu **10 figurine Stikeez, un săculeț și un album de colecționare**. Valoarea unitară a fiecărui premiu este de **33,60 lei exclusiv TVA**.
- 6.2** Valoarea totală a premiilor este de **1.142,40 lei exclusiv TVA**.
- 6.3** Specificațiile premiilor: kit cu 10 figurine Stikeez, un săculeț și un album de colecționare.
- 6.4** Câștigătorii premiilor oferite în cadrul Campaniei nu au posibilitatea de a primi contravaloarea premiilor în bani sau înlocuirea acestora cu alte bunuri și nici nu pot solicita schimbarea caracteristicilor/ parametrilor premiilor câștigate.
- 6.5** În cadrul prezentei Campanii, un Participant poate câștiga un singur premiu pe toată durata Campaniei.

VII. SECȚIUNEA 7. DESEMNAREA CÂȘTIGĂTORILOR

- 7.1** Premiile constând **fiecare într-un kit cu 10 figurine Stikeez, un săculeț și un album de colecționare în valoare de 33,60 lei** exclusiv TVA se vor acorda prin identificarea primilor 34 de participanți care au răspuns corect la întrebarea din postarea concursului, la încheierea Perioadei Campaniei.
- 7.2** Identificarea câștigătorilor se va efectua în prezența unei comisii, denumită în continuare „Comisia”, la sediul Lidl Romania pana la data 08.09.2020.
- 7.3** Validarea Câștigătorilor se va realiza de către comisie, conform criteriilor de participare.
- 7.4** În cadrul Campaniei se vor desemna:
- a. 34 de câștigători ai premiilor constând într-un kit cu 10 figurine Stikeez, un săculeț și un album de colecționare în valoare de 33,60 lei exclusiv TVA.
 - b. Câte 1 (una) rezervă pentru fiecare câștigător validat, desemnate în ordinea răspunsurilor corecte.

VIII. SECȚIUNEA 8. VALIDAREA ȘI PUBLICAREA CÂȘTIGĂTORILOR. INTRAREA ÎN POSESIE A PREMIILOR

- 8.1** Ulterior desemnării câștigătorilor, Agenția va proceda la validarea acestora, ocazie cu care se va verifica îndeplinirea condițiilor privind înscrierea Participanților, precum și respectarea tuturor dispozițiilor prezentului Regulament.
- 8.2** Organizatorul va menționa în postarea dedicată Campaniei, pe pagina de Facebook <https://www.facebook.com/lidlromania/>, că le solicita Participanților care răspund la postare să scrie în formularul de înscriere în Campanie și atașat în link-ul postării următoarele date personale: nume, prenume, număr de telefon, nume utilizator Facebook.

Participanții declarați câștigători vor fi anunțați ca urmează să fie contactați de Organizator în vederea validării drept câștigători în cadrul Campaniei, printr-un mesaj sms sau printr-un apel către numărul de telefon cu care s-au înscris în Campanie.

Ulterior desemnării câștigătorilor, Agenția va începe procesul de validare a acestora, ocazie cu care se va verifica îndeplinirea condițiilor privind înscrierea Participanților, precum și respectarea tuturor dispozițiilor prezentului Regulament.

Participanții care au fost desemnați câștigători vor fi contactați prin apel telefonic la numărul de telefon mobil utilizat pentru înscrierea în Campanie, în intervalul orar 09:00 – 20:00, de 3 ori în maximum 3 zile lucrătoare de la data desemnării câștigătorilor; numărul de telefon utilizat servește pentru identificarea Participanților și contactarea acestora. În cazul în care Participantul nu poate fi contactat, după cele 3 zile lucrătoare se va trece la contactarea rezervelor

Pentru a parcurge procesul de validare, Participantul va furniza Organizatorului, în momentul contactării telefonice, informațiile necesare identificării și validării lui (*nume, prenume, data nașterii, în vederea validării condiției privind vârsta minimă de 18 ani, localitatea de domiciliu sau reședința, în vederea validării condiției privind domiciliul sau reședința pe teritoriul României, și adresa de livrare, în vederea transmiterii premiului*)

Convorbirile telefonice vor putea fi înregistrate pentru a putea fi utilizate ca mijloace de probă în eventualele contestații în legătură cu procesul de validare a câștigătorilor și de înmânare a premiilor oferite în Campanie.

1. În situația acceptului înregistrării apelului, Participantului i se vor solicita următoarele:

a. Să declare următoarele informații:

i. În etapa de prevalidare:

- data nașterii;
- dacă este angajat al Organizatorului, al Agenției sau al oricăror alte societăți/entități implicate în activități legate de organizarea și desfășurarea Campaniei sau rudă de gradul I și II (respectiv copii/părinți, frați/surori) și/sau soț/soție al tuturor celor menționați mai sus;
- dacă are domiciliul sau reședința în România.

ii. În etapa de validare:

- Nume și prenume;
- Adresa de livrare (exclusiv în vederea transmiterii premiului și a procesului verbal de atribuire a premiului);

2. În cazul în care un Participant nu dorește înregistrarea convorbirii, după încheierea apelului, acesta va primi un sms cu un link către o pagină web unde poate completa datele necesare procesului de validare (menționate la pct. 1. a de mai sus) și înmânării premiilor, în termen de 3 zile lucrătoare. Dacă datele încărcate de Participant în pagina web sunt corecte conform Regulamentului, acesta va fi validat.

Dacă:

- datele încărcate de Participant în pagina web nu sunt corecte sau dacă Participantul nu completează formularul cu datele sale de contact în termen de 3 zile lucrătoare de la primirea link-ului;
sau
- dacă premiul nu poate fi acordat ca urmare a neîndeplinirii de către Participant a altor condiții de validare,

organizatorul va desemna drept câștigător, sub rezerva îndeplinirii tuturor condițiilor prevăzute de prezentul Regulament, prima rezervă în ordinea desemnării acestora. Dacă nici aceasta nu îndeplinește condițiile necesare, premiul nu se acorda și va rămâne în proprietatea Organizatorului. Condițiile de validare a rezervelor sunt aceleași ca și în cazul Participanților desemnați inițial.

- 8.3** Participanții pot trimite până la data de **25.08.2020, ora 20.00**, datele necesare în formularul de înscriere în Campanie, menționat la punctul 8.2. Dacă formularul de înscriere în Campanie nu conține datele corecte și complete conform câmpurilor din formular, Participantul nu va putea fi contactat în vederea validării drept câștigător.
Câștigătorii vor fi validați doar dacă respectă toate prevederile prezentului Regulament.
- 8.4** Nici Organizatorul și nici Agenția nu pot fi făcuți răspunzători pentru informațiile transmise de Participant pentru validare dacă nu sunt corect transmise către Organizator/ Agenție.
- 8.5** Nici Organizatorul și nici Agenția nu pot fi făcuți responsabili pentru cazul în care un Participant nu poate intra în posesia Premiului din cauze neimputabile acestora (de ex. fără a se limita la: adresa de livrare incorectă/incompletă, etc.).
- 8.6** Organizatorul își rezervă dreptul de a nu acorda Premiile dacă Participanții desemnați câștigători nu îndeplinesc condițiile de validare.
- 8.7** Premiile vor fi transmise printr-un serviciu de curierat câștigătorilor în termen de maximum **60 de zile lucrătoare de la data finalizării procesului de validare.**
- 8.8** Orice eroare și/sau omisiune cu privire la datele personale furnizate Organizatorului nu atrage răspunderea acestuia, acuratețea datelor de contact furnizate de Participanți fiind în responsabilitatea exclusivă a acestora.
- 8.9** Premiile vor fi predate către câștigători pe baza unui proces verbal, în 2 (două) exemplare, semnat și completat de câștigători, în termen de **maximum 60 de zile lucrătoare de la data validării.** Refuzul de a semna orice document ce atestă atribuirea efectivă a Premiului către un câștigător conduce la pierderea dreptului câștigătorului de a intra în posesia Premiului.
- 8.10** Curierul privat va încerca să livreze Premiul de **maximum 2 ori** la adresa indicată de câștigător în cadrul procesului de validare, în cursul zilelor lucrătoare (luni-vineri), în intervalul orar 09:00-17:00.

- 8.11** În cazul în care Premiile sunt refuzate de către câștigători sau aceștia nu au putut fi găsiți la adresa de livrare indicată în cadrul procesului de validare, în vederea livrării, Premiile rămân în posesia Organizatorului, care poate dispune liber de acestea în maniera pe care o va considera necesară sau potrivită intereselor sale.
- 8.12** Lista finală a câștigătorilor Campaniei va fi afișată și pe site-ul www.lidl.ro, până la data de **01.11.2020**.

IX. SECȚIUNEA 9. TAXE ȘI IMPOZITE

- 9.1** Organizatorul se obligă să calculeze, să rețină, să declare și să vireze impozitul datorat pentru veniturile constând în premiile acordate câștigătorilor în conformitate cu prevederile art. 110 din Codul Fiscal aprobat prin Legea nr. 227/2015, cu modificările și completările ulterioare ("Codul fiscal"), orice alte obligații de orice altă natură, în legătura cu acestea, fiind în sarcina exclusivă a câștigătorilor.
- 9.2** Pentru premiile acordate în cadrul acestei Campanii, Organizatorul nu va calcula, reține și vira impozit pe veniturile din premii la bugetul de stat, întrucât valoarea unitară a fiecărui premiu din Campanie nu depășește suma neimpozabilă prevăzută de Codul fiscal.

X. SECȚIUNEA 10. LIMITAREA RĂSPUNDERII

- 10.1** Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii, precum și a Organizatorului.
- 10.2** În eventualitatea unei dispute asupra validității unei înscrieri în cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorului este definitivă.
- 10.3** Organizatorul nu își asumă responsabilitatea pentru:
- ✓ Comentariile postate în afara Perioadei Campaniei;
 - ✓ Eventualele dispute legate de contul de Facebook înscris în Campanie;
 - ✓ Erorile în datele furnizate de către Participanți, dacă este cazul; acuratețea datelor de contact nu atrage răspunderea Organizatorului, fiind în responsabilitatea exclusivă a Participanților. Ca atare, Organizatorul nu are nici un fel de obligație în cazul furnizării de către Participanți a unor date eronate care au dus la imposibilitatea înmânării Premiului sau la imposibilitatea identificării câștigătorului;
 - ✓ Imposibilitatea câștigătorilor de a intra în posesia Premiilor din motive independente de Organizator;
 - ✓ Cazurile în care câștigătorul nu respectă condițiile de validare detaliate în prezentul Regulament Oficial;
 - ✓ Întreruperile/ disfuncționalitățile neanunțate ale operatorilor de internet;
 - ✓ Dacă sunt identificate persoane care au influențat, fraudat sau care au facilitat câștigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a cere urmărirea de către organele competente și/sau în instanță a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente. Organizatorul își rezervă dreptul de a refuza accesul utilizatorilor la o parte sau la toate funcțiile paginilor web aferente sau asimilate campaniei, cât și de a restricționa procesarea unei înscrieri în

cazul în care există suspiciuni de fraudă din partea utilizatorilor prin acțiuni sau inacțiuni cu caracter sau potențial fraudulos, privitoare la utilizarea de beneficii acordate prin intermediul paginii de Facebook, utilizarea de informații/identități false sau de pe alte conturi decât cele personale ale utilizatorului, modificarea sau accesarea informațiilor de pe pagini web sau sisteme informatice, prin inserarea sau manipularea unor scripturi dăunătoare, modificarea codului sursă al paginii precum și orice alte tipuri de acțiuni sau inacțiuni cu caracter fraudulos sau care implică falsuri informatice, deținere de instrumente în vederea de falsificări de valori, accesarea, interceptarea, perturbarea sau alterarea integrității informatice sau sistemelor informatice, desfășurarea de operațiuni ilegale cu dispozitive sau programe ilegale sau dacă prejudiciază corecta desfășurare a acțiunii promoționale;

- ✓ Pierderea statutului de câștigător ca urmare a imposibilității contactării persoanei respective din motive independente de Organizator ori netrimiterii informațiilor necesare validării;
- ✓ Organizatorul nu va fi răspunzător pentru niciunul dintre prejudiciile ce ar putea fi suferite de către câștigător în legătură cu premiile câștigate, indiferent de natura acestor prejudicii, cu excepția situațiilor expres prevăzute de lege și care ar institui o astfel de răspundere;
- ✓ Organizatorul nu va fi responsabil pentru întârzierile în livrarea/înmânarea premiilor cauzate de întârzieri în prestarea serviciilor de către furnizorii acestuia, de serviciile firmei de curierat, etc.;
- ✓ Organizatorul nu este responsabil de starea Premiului în momentul livrării acestuia către câștigător. Organizatorul este responsabil doar de starea predării premiului către curier, în scopul livrării către câștigător;
- ✓ Situațiile în care înscrierea este efectuată pe un alt site decât <https://www.facebook.com/lidlromania>.

10.4 Participanții acceptă cu titlu definitiv toate deciziile adoptate de Organizator în privința câștigătorilor, precum și a calendarului ulterior al Campaniei sau a altor schimbări legate de implementarea Campaniei.

10.5 Organizatorul are dreptul de a descalifica orice Participant care nu respectă regulile Campaniei sau în privința căruia există dovezi de comportament incorect sau de sabotaj de orice tip la adresa Campaniei.

10.6 Organizatorul nu răspunde în niciun fel pentru daunele directe sau indirecte care rezultă din participarea la Campanie, cu excepția cazului în care acestea se datorează unor acte de neglijență gravă sau unor acte intenționate de care este responsabil Organizatorul.

10.7 Organizatorul și societățile comerciale implicate în Campanie:

- ✓ nu sunt răspunzătoare pentru calitatea premiilor oferite în cadrul acestei Campanii;
- ✓ nu sunt răspunzătoare pentru deteriorarea, dispariția sau sustragerea premiului după momentul preluării lui de către câștigător;
- ✓ sunt exonerate de către câștigător, acordul de voință al acestuia fiind dat prin simpla participare la prezenta Campanie, de orice răspundere pentru toate prejudiciile suferite de către câștigător în legătura cu premiul, ulterior momentului preluării acestuia, indiferent de natura acestor prejudicii, incluzând dar fără a se limita la vătămări corporale și/ sau vătămări ale sănătății, respectiv vătămări sau daune aduse patrimoniilor;

- ✓ nu sunt răspunzătoare de eventualele prejudicii sau daune cauzate de către câștigător unor terți în legătura cu premiul, indiferent de natura acestor prejudicii;
- ✓ își rezervă dreptul de a redistribui premiul sau de a nu-l mai distribui, în cazul în care câștigătorul refuză premiul sau nu se prezintă în vederea înmânării premiului.

XI. SECȚIUNEA 11. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Informații cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal se vor regăsi în Anexa 1 a prezentului Regulament

XII. SECȚIUNEA 13. ÎNCETAREA/ ÎNTRERUPEREA CAMPANIEI. FORTĂ MAJORĂ

12.1. Campania poate înceta înainte de împlinirea perioadei prevăzute în cazul producerii unui eveniment ce constituie forță majora, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a asigura desfășurarea în bune condiții a Campaniei.

12.2. Forța majora înseamnă orice eveniment care nu poate fi prevăzut, controlat sau remediat de către Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de voința sa și a cărui apariție îl pune pe acesta din urma în imposibilitatea de a-și îndeplini obligațiile asumate prin Regulament.

12.3. Campania mai poate înceta înainte de împlinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendată oricând în baza liberei decizii a Organizatorului, cu condiția ca acesta să comunice în prealabil o astfel de situație și cu respectarea prevederilor Regulamentului.

XIII. SECȚIUNEA 13. IMPOSIBILITATEA RIDICĂRII PREMIILOR

- 13.1** În cazul în care oricare dintre câștigătorii Campaniei se află în imposibilitate de a se deplasa sau primi premiul, predarea premiului se va face unei persoane împuternicite prin procură autentică specială. Organizatorul este absolvit de orice răspundere decurgând din acordarea premiului respectivei persoane împuternicite prin procură autentică, precum și de plata oricăror despăgubiri sau soluționarea oricăror reclamații legate de predarea premiului către persoana împuternicită.

XIV. SECȚIUNEA 14. CONTESTAȚII ȘI LITIGII

- 14.1.** Participanții pot depune contestații în legătură cu desfășurarea Campaniei promoționale prin email la adresa socialmedia@lidl.ro până la data de **15.10.2020, inclusiv**. După aceasta dată, nicio contestație nu va mai fi luată în considerare de către Organizator.
- 14.2.** Reclamațiile referitoare la premiul câștigat, după intrarea în posesia acestuia, nu vor fi luate în considerare de către Organizator.
- 14.3.** Eventualele litigii apărute între Organizator și Participanți, cu privire la orice aspect legat de desfășurarea Campaniei, se vor soluționa pe cale amiabilă, iar, în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate în instanțele judecătorești române competente de la sediul Organizatorului.

XV. SECȚIUNEA 15. ALTE CLAUZE

- 15.1.** Deciziile Organizatorului privind Campania sunt finale și aplicabile tuturor Participanților.

- 15.2. Premiile neacordate vor rămâne în posesia Organizatorului, care poate dispune liber de acestea, în maniera pe care o va considera necesară sau potrivită intereselor sale.
- 15.3. Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile pe care le implică organizarea și desfășurarea Campaniei.
- 15.4. Toți Participanții la Campanie recunosc și sunt de acord că Facebook nu va fi ținut răspunzător pentru niciun prejudiciu suferit ca urmare a participării la Campanie.
- 15.5. Campania nu este sponsorizată, sprijinită sau administrată de către Facebook sau prin asociere cu Facebook.
- 15.6. În cazul în care o anumită prevedere a prezentului Regulament este declarată nulă, celelalte prevederi rămân valabile/valide în măsura în care pot produce efecte juridice chiar în absența condițiilor declarate nule. În măsura posibilului, condițiile anulate se înlocuiesc cu o altă reglementare rezonabilă, validă juridic, care să corespundă cât mai mult scopului prevederilor lipsite de validitate.

Următoarele anexe fac parte integrantă din prezentul Regulament:

Anexa 1 - Informații cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal

ANEXA nr. 1 la Regulamentul Oficial al Campaniei

“Să înceapă distracția cu Stikeez”

(“Campania”)

Anexa 1 - Informații cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal

I. Date privind operatorul de date cu caracter personal și împuternicitul

În vederea desfășurării Campaniei, datele cu caracter personal ale Participanților vor fi prelucrate, în conformitate cu prevederile Regulamentului General privind protecția datelor 679/2016 („GDPR”) de către:

LIDL DISCOUNT S.R.L., societate înregistrată în conformitate cu legea română, cu sediul în Sat Nedelea, Comuna Ariceștii Rahtivani, DN 72, Crângul lui Bot, Km 73+810, județul Prahova, Cod Unic de Înregistrare 22891860, atribut fiscal RO, număr de ordine de la Registrul Comerțului J29/3212/2007, capital social 980.472.700 lei, (denumită în continuare **“Operatorul”**),

prin intermediul **MEDIAPOST HIT MAIL SA**, cu sediul în Str. Siriului, nr. 42-46, sector 1, București, înregistrată la Registrul Comerțului cu nr. J40/ 8295/ 2000, Cod Unic de Înregistrare RO 13351917 (denumită în cele ce urmează **“Împuternicit”**), care se va ocupa de organizarea campaniei, inclusiv de desemnarea câștigătorilor, contactarea și validarea câștigătorilor, transmiterea premiilor, etc., în conformitate cu legislația privind protecția datelor cu caracter personal.

Datele de contact ale Operatorului pentru nelămuriri sau exercitarea drepturilor de către persoanele vizate cu privire la datele cu caracter personal sunt următoarele: LIDL DISCOUNT SRL, adresa: Strada Cpt. Av. Alexandru Șerbănescu, nr. 58 A, 014295, Sector 1, București, telefon: 0800 896 622, email: info@lidl.ro;

Datele de contact ale Responsabilului cu Protecția Datelor Lidl sunt următoarele: Strada Cpt. Av. Alexandru Șerbănescu, nr. 58 A, 014295, Sector 1, București, email protectiadatelor@lidl.ro.

II. Categoriile de date cu caracter personal procesate în cadrul Campaniei

În cadrul Campaniei, Operatorul va colecta de la Participanți următoarele categorii de date cu caracter personal:

- (i) Numele contului personal și public de Facebook al Participanților;
- (ii) Nume și prenume
- (iii) Număr de telefon
- (iv) Răspunsul Participantului publicat pe Facebook

În plus, Operatorul va colecta de la Participanții desemnați câștigători, în vederea validării acestora drept câștigători în cadrul Campaniei, următoarele categorii de date cu caracter personal:

- i) Informația că nu este angajat al Organizatorului, al societăților afiliate Organizatorului sau al oricăror alte societăți/entități implicate în activități legate de organizarea și desfășurarea Campaniei sau rudă de gradul I și II (respectiv copii/părinți, frați/surori) și/sau soț/soție al tuturor celor menționați mai sus;
- ii) Data nașterii, exclusiv pentru verificarea condiției privind vârsta înscrierii în Campanie;
- iii) Localitatea sau orașul de reședință, exclusiv pentru verificarea condiției privind domiciliul sau reședința în România;
- iv) Adresa de livrare, în vederea transmiterii Premiului;
- v) Vocea.

III. Scopul prelucrării

Datele cu caracter personal ale Participanților la Campanie vor fi prelucrate de către Operator în vederea:

- (i) organizării și desfășurării Campaniei;
- (ii) desemnării și validării câștigătorilor;
- (iii) atribuirii premiilor și îndeplinirii obligațiilor legale, inclusiv cele fiscale și financiar contabile ale Operatorului.

Convorbirile telefonice la Campanie vor fi înregistrate pentru a putea fi utilizate ca mijloace de probă în eventualele contestații în legătură cu procesul de validare a câștigătorilor și de înmânare a premiilor oferite în Campanie.

IV. Temeiul juridic al prelucrării

Datele cu caracter personal ale Participanților la Campanie vor fi prelucrate în temeiul contractului reprezentat de Regulamentul Companiei (art. 6 alin. 1 litera b din GDPR) și a obligațiilor legale care revin în sarcina Operatorului, în calitate de Organizator al Campaniei (art. 6 alin. 1 litera c) din GDPR).

Publicarea listei câștigătorilor pe website-ul www.lidl.ro se va face în temeiul interesului nostru legitim (art. 6 alin. 1. Litera f) GDPR) de asigurare a transparenței și informării Participanților cu privire la finalizarea acesteia, prin desemnarea câștigătorilor și acordarea premiilor. Publicarea listei se va face cu respectarea principiului minimizării datelor.

Înregistrarea și stocarea convorbirilor telefonice care conțin date personale ale Participanților se vor realiza în temeiul interesului legitim al Operatorului (art. 6 alin. 1 litera f) din GDPR), constând în dreptul de a preconstitui eventuale dovezi privind modul de comunicare cu Participanții pentru procesul de validare și înmanare a premiilor.

V. Destinatarii datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal vor fi colectate în cadrul Campaniei și vor putea fi dezvoltate firmei de curierat și autorităților, în cazurile în care Operatorul sau Agenția trebuie să respecte obligațiile impuse de legislația în vigoare.

Totodata, vă rugăm să aveți în vedere că, odată ce postați comentariul dumneavoastră pe contul de Facebook al Lidl, acesta va deveni public și vizibil, inclusiv celorlalți utilizatori Facebook. În plus, în asemenea cazuri, se poate deduce inclusiv faptul că ați câștigat un premiu. Dacă activați în cadrul rețelei de socializare cu numele dvs. în clar, sau dacă puteți fi recunoscut prin intermediul pozei de profil, nu putem exclude posibilitatea ca alți utilizatori să vă poată identifica. Totodată, nu excludem posibilitatea de a putea fi identificat prin coroborarea informațiilor pe care le faceți disponibile pe contul de Facebook al Lidl cu numele câștigătorilor publicate pe www.lidl.ro.

VI. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal

- VII. Datele cu caracter personal ale câștigătorilor premiilor vor fi stocate de către Operator conform prevederilor legale aplicabile în materie financiar-contabilă, respectiv 10 (zece) ani de la data încheierii exercițiului financiar în care a avut loc plata impozitului din premii.
- VIII. Numele câștigătorilor vor fi disponibile pe www.lidl.ro până la 01.11.2020.
- IX. Postările dumneavoastră pe contul de Facebook al Lidl vor fi păstrate până la momentul ștergerii lor de către dumneavoastră, dacă va fi cazul.
- X. Înregistrările convorbirilor telefonice vor fi păstrate pentru o perioadă de 3 ani de la data acestora.
- XI. La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va șterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare și stocare, impunând Împuternicitului obligații similare.

XII. Drepturile persoanelor vizate

În conformitate cu prevederile GDPR, Operatorul asigură persoanelor vizate următoarele drepturi:

- (i) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- (ii) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- (iii) dreptul de a solicita ștergerea datelor cu caracter personal;
- (iv) dreptul la restricționarea prelucrării;
- (v) dreptul de a se opune prelucrării, exceptând cazul în care dispoziții legale prevăd contrariul;
- (vi) dreptul la portabilitate a datelor;
- (vii) dreptul de a depune o plângere în fața Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal.

Persoanele vizate își pot exercita drepturile menționate anterior fie apelând numărul de telefon 0800 896 622, fie printr-o cerere adresată Operatorului la adresa: Strada Cpt. Av. Alexandru Șerbănescu, nr. 58 A, 014295, Sector 1, București sau prin transmiterea acesteia la adresa de e-mail socialmedia@lidl.ro.

Solicitarea dumneavoastră va fi analizată și vi se va răspunde în termen de o lună zile de la primirea solicitării de către Societate, conform Regulamentului General UE privind protecția datelor și a actelor normative interne aprobate în vederea implementării Regulamentului General UE.

Dreptul de a vă opune prelucrării. Atunci când prelucrarea datelor cu caracter personal se realizează în temeiul art. 6 alin. 1 litera f) GDPR, aveți dreptul de a vă opune prelucrării datelor cu caracter personal, urmând ca Operatorul să nu mai prelucreză datele cu caracter personal, cu excepția cazului în care operatorul demonstrează că are motive legitime și imeprioase care justifică prelucrarea și care prevalează asupra intereselor, drepturilor și libertăților persoanei vizate, sau că scopul este constatarea, exercitarea sau apărarea unui drept în instanță.

XIII. Protecția datelor cu caracter personal aparținând copiilor

Întrucât la Campanie pot participa exclusiv persoanele fizice cu vârsta de minim 18 ani la data începerii Campaniei, nu vor fi prelucrate și stocate date aparținând persoanelor cu vârsta mai mică de 18 ani. În situația în care Operatorul/ un Împuternicit primește date cu caracter personal aparținând persoanelor cu vârsta mai mică de 18 ani, aceste date vor fi imediat șterse/ distruse de pe mijlocele de prelucrare și stocare ale Operatorului/ Împuternicitului. În cazul în care un părinte sau un titular al autorității părintești notifică prelucrarea unor date cu caracter personal aparținând unor persoane cu vârsta mai mică de 18 ani, Operatorul va șterge/ distruge imediat aceste date de pe mijlocele de prelucrare și stocare.

XIV. Securitatea datelor cu caracter personal

Operatorul se obligă să implementeze măsuri tehnice și organizatorice adecvate în vederea asigurării unui nivel de securitate corespunzător datelor cu caracter personal aparținând Participanților la Campanie. Operatorul se obligă să impună Împuternicitului obligații similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va ține seama în special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate în special, în mod accidental sau ilegal,

de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizată sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

XV. Modificarea politicii de prelucrare a datelor cu caracter personal

Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexa la Regulament oricând pe durata desfășurării Campaniei, numai în cazul în care se descoperă măsuri mai eficiente pentru protejarea și securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate și fără a afecta drepturile și libertățile persoanelor vizate. Orice astfel de modificare va fi publicată pe site-ul Operatorului și/ sau al Campaniei, respectiv va fi adusă la cunoștința Participanților prin aceleași mijloace prin care au fost încunoștințate cu privire la Regulament.

XVI. Alte prevederi

Datele personale ale Participanților la Campanie vor fi prelucrate în conformitate cu legislația aplicabilă în domeniul protecției datelor cu caracter personal, în mod particular în conformitate cu prevederile Regulamentului nr. 679/2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date.

Prevederile prezentei Anexa se completează cu prevederile Notei de informare privind protecția datelor pentru paginile noastre de pe rețelele sociale, notă disponibilă la adresa <https://www.lidl.ro/informatii/protectia-datelor/protectia-datelor-pentru-paginile-noastre-de-social-media> (a se vedea în special art. 3 lit.d) al acestei note). În caz de discrepanță între prevederile Notei de informare privind protecția datelor pentru paginile noastre de pe rețelele sociale și prevederile prezentei Anexa, dispozițiile Anexei vor prevala.

Organizator

LIDL Discount S.R.L.